

Periodico mensile
Anno 18 - Numero 9
30 Settembre 1994
Sped. in abb. post. /50% - Milano

Direttore Responsabile
Almerico Ribera

In redazione
Sabrina Lattuada

MASSON SPA
Presidente e Amministratore Delegato
Solly Cohen
Amministratore Delegato e Direttore Generale
Giancarlo Meani
Condirettore Generale - Divisione Periodici
Cesare Rotondo

*Abbonamenti '95 - Italia annuo L. 72.000.
Una copia L. 6.000. Estero annuo L. 144.000
(dollari 123) - Yearly overseas subscription
abroad L. 126.000 - Air freight extra charge
per year for each magazine: Europe L. 29.000
(dollari 25) - Mediterranean area L. 69.000
(dollari 60) - Africa, North, Centre and South
America, Asia, Australia and New Zeland
L. 94.000 (dollari 82).*

*Pagamento a mezzo C/C postale n. 61387205
o Assegno bancario intestato a: Masson spa,
via Statuto 2/4 - 20121 Milano Ordinanza
del Tribunale di Milano del 25/10/1977 N. 344.*

Redazione: Via Statuto 2/4 - 20121 Milano
Tel.: 02/63671 Fax 02/6367449

Amministrazione: Via Statuto 2/4
20121 Milano Tel. 02/63671 Fax:02/6367410

La pubblicazione o ristampa di articoli e immagini della rivista deve essere autorizzata per iscritto dall'editore. Gli articoli pubblicati su «Mondo Legno» sono sotto la responsabilità degli autori.

Stampa: Vela srl
Via della Chimica, 7
20083 Vigano di Gaggiano (MI)

Pubblicità Italia:
Top-Media srl
Sede: 20131 Milano
via A. Bazzini, 18
Tel. 02-26680547 (ra)
Fax: 02- 2664816

Filiali:
10129 Torino
C.so A De Gasperi, 59
Tel. 011/502934 - Fax:501657

35129 Padova
Via S. Pellico, 1
Tel. 049-8071892 - Fax: 8072059

40100 Bologna
via del Riccio, 8
Tel. 051-331106 - Fax. 331228

50135 Firenze
Via S. Giovanni, 23
Tel. 055-220657 - Fax: 220658

00151 Roma
Via Ussani, 90
Tel. 06-6536898 - Fax 06-6536267

SOMMARIO

EDITORIALE di Guglielmo Giordano	21
UOMINI & FATTI	26
NOTIZIE	36
LE PIANTAGIONI CILENE di Paolo Gardino	41
ANTEPRIMA SAIE di A. A.	43
L'INSERTO ECONOMICO	49
COMPONENTI DI LEGNO PER EDILIZIA di Roberta e Susanna De Ciechi	66
ECCO COM'E' IL PANNELLO EUROPEO di Alberto Bandel	84
ASTRID DEL GRUPPO FRATI	86
DAL GIOCATTOLO ALL'AUTOMOBILE di Domenico Adelizzi	88
I PANNELLI: TENDENZE E PROSPETTIVE DEL MERCATO di Michelangelo Morandini	91
LE RICHIESTE E LE OFFERTE	96